



TRE DAGE MED FART & FORMEL 1

Af Mette Damgaard Petersen
Foto: MDP & Rapido Travel

Formel 1 drager og tiltrækker i hundredtusindvis af fans hvert år. Interessen for motorsport er stigende herhjemme, hvor et nichebureau har specialiseret sig i pakkerejser til de store løb. Det ypperste er Formel 1 på Monza banen i Milano.

Et øredøvende motorbrøl brager ud over området, og der går et sus gennem tilskuerne, idet tidskørslerne starter, og de farvestrålende, strømlinede køretøjer suser tæt forbi tribunen. Jeg skynder mig at finde de ørepropper, guiden gav os, som viser sig ganske uundværlige.

Vi befinder os på den ikoniske Monza bane i Milano, hjemsted for Ferrari, hvilket talrige dedikerede fans, viftende med det karakteristiske røde flag, vidner om. Monza banen er kendt for sin old-school charme, en historisk bane der har lagt asfalt til nogle af verdens bedste racerløb og værste ulykker i motorsport. Banen er en 5,7 km lang højfartsbane, hvor topfarten er målt til 377 km i timen, med mange sving og kurver som tillader tilskuerne at se løbene fra talrige tribuner og ståpladser.

Formel 1 har altid været omgærdet af en vis mystik og fascination, som det største og mest prestigefyldte løb i motorsporten. 800 millioner mennesker ser løbet, heriblandt 200.000 entusiastiske tilskuere på finaldagen. Motorsport er den 3. mest sete sportsgren, lige efter OL og VM i fodbold. De store teams som Ferrari, Mercedes og Red Bull har et årligt budget

på 3 milliarder kr., som er det formelle budgetloft. De beskæftiger hver 1.000 ansatte, heriblandt specialuddannede ingeniører, der løbende arbejder på at videreudvikle bilerne.

En folkefest

Monza banen ligger i en park, hvor ældgamle træer kaster svalende skygger i den italienske sommerhede. Overalt reklamerer store bannere for internationale luksusbrands, og uendelige fadøl og panini langes over diskene i de mange øl- og madboder. Overraskende nok er det umuligt at opdrive en god kop cappuccino – i Italien! Men det er nu heller ikke ligefrem billigt at være sponsor til det verdensberømte løb. Efter sigende er Heinekens kontrakt som hovedsponsor på 3 milliarder euro fordelt på en 3-årig periode.

Livlig musik og storskærme skratter over de små grupper, der slår sig ned på bænke og tæpper og holder picnic. Her er folkefest og stemning. Der er stadig et par dage til selve Formel 1 finaleløbet afvikles, men når man rejser med 300 ægte inkarnerede motorsportsentusiaster, er man naturligvis på banen hele dagen



RAPIDO MOTORREJSER

- På alle rejser møder gæsterne kørerne
- Der kan tilkøbes billetter til VIP arrangementer
- Der arrangeres besøg på Ferrari fabrikken og museerne samt prøvekørsel af Ferrari.
- Gæster er sikret tribuneplads og min. 4-stjernet hotel, der er differentieret standard, prisen svinger efter niveau.
- Priserne ligger på 10-12.000kr for
- 4 dage plus det løse
- Rapido støtter unge danske racertalenter
- Ønsker man at se løbet fra VIP Loungen og deltage i "Pit Lane Walk," kræves medlem skab af Paddock Club, billetten koster så knap 45.000 kr.
- Rapido arrangerer gerne skræddersyede oplevelser som afhentning i limousine, sightseeing & dining i Milano
- Rapido arrangerer rejser til motorløb i hele verden

tre dage i træk. De første dage er der fri seating til stor glæde for mine rejsefæller, som ivrigt traver området tyndt for at se banen fra så mange vinkler som muligt, og vi hujer hver gang Kevin Magnusson suser forbi i sin gule Renault.

Benzin i blodet

Som søn af en Ferrari ansat, som altid var iført den røde kedeldragt, og fra en familie der er dybt engageret i motorsport, har benzinen altid løbet i blodet hos Martin Bjerg. I dag er han indehaver af Rapido, et nichebureau specialiseret i motorsport rejser. De er fire fastansatte, og har tilknyttet en række faste guider.

"Rapidos guider er ikke at sammenligne med traditionelle charterbureau guider. Vi er drevet af en fælles passion for motorsporten, som alle vores ansatte har omfattende viden om," fortæller Martin Bjerg.

Støtte af danske talenter er en vigtig del af konceptet, som har sine rødder i motorsporten og er båret oppe af et kæmpe netværk.

"Interessen for motorsport er øget med årene, særligt efter at Kevin Magnusson er kommet til. Det er helt unikt, at vi har en

dansk kører blandt de 22 Formel 1 kødere, der findes på verdensplan," fortsætter Martin Bjerg.

80 pct. af Rapidos kunder er virksomheder, der sender kunder, sponsorer og medarbejdere på incentives. Rapido har, måske ikke overraskende, flest mandlige



gæster, men der kræses for kvinderne, som ofte er ledsagende kærestes og hustruer. De er typisk med til løbet på finaldagen og indtager i mellemtiden Milano med shopping og sightseeing.

En flink fyr

Hemmelighedsfuld hvisken og sitrende summen ledsages af klirren af drinks og småsnakken i hotelbaren. Vi sidder en gruppe forventningsfulde gæster og venter. Det trækker ud, folk kigger utålmodigt på uret. Mon han er forsinket? Endelig bliver vi vinket ned i kælderetagen og ind i et konferencerum.

Vi bydes velkommen og informeres om, at han har været på banen hele dagen og ikke har nået at få aftensmad endnu, så det er ikke sikkert, han bliver så længe. Stilheden sænker sig i rummet. Ind træder han. Kevin Magnusson. Helt afslappet i shorts og T-shirt. Han ser lidt træt ud, smiler beskedent. Så får deltagerne lov at stille spørgsmål.

“Er det en fordel eller en ulempe at være en flink fyr som dig i Formel 1?” vil en ældre herre vide. “Det er en fordel i samarbejdet med teamet, for det er vigtigt, at vi fungerer godt sammen, men når det kommer til konkurrenterne, skal man jo helst bare være et dumt svin,” svarer racerkøreren med glimt i øjet. Efter et par mere tekniske spørgsmål rundes arrangementet af med klapsalver og selfies. Kevin Magnusson tager sig tid til alle.

Formel 1 Finale

På finaldagen hersker der en nærmest elektrisk stemning på Monza banen. Alle tilskuere er på plads, da starten går. Den forsvarende verdensmester Lewis Hamilton, som kører for Mercedes, ligger forrest i feltet. Et jubelbrøl, der får de små hår i nakken til at rejse sig, runger over tribunerne, da to Ferrarier overhaler ham. Spændingen er intens under hele løbet, som ender med at Nico Rosberg, som kører for Mercedes, løber med sejren. Traditionen tro åbnes banen for tilskuere og tusindvis af mennesker løber, cykler, skateboarder og ruller banen rundt. Til sidst samles menneskemængden til en stemningsfuld præmieoverrækkelse ved målområdet. Men kirkeklokkerne ringer ikke i dag. Det gør de kun, når Ferrari vinder.



DET STOF DRØMME ER GJORT AF

På Ferrari museerne i Maranello kan man komme helt tæt på de eksklusive luksusbiler, der handles for svimlende summer i den tocifrede millionklasse.

På et af museerne er der mulighed for både at se de nyeste drøn og de ældre modeller samt pokaler og portrætter af Formel 1 stjernerne gennem tiderne. Efterfølgende er vi på en guidet bustur rundt i fabriksområdet.

Mystikken omkring brandet holdes i live ved, at vi almindelige dødelige er forment adgang. Kun ganske få særligt udvalgte “Ferrari Cliente” inviteres indenfor i de hellige haller til “Ferrari Factory Days”. Det kræver, at man ejer mindst én Ferrari. Af den rigtig dyre slags.

Fabrikken producerer 7.700 biler om året med en leveringstid på 1-3 år. Vi kører forbi “Ferrari Atelier”, hvor kunderne kan vælge mellem hundredevis modeller med mulighed for et personligt touch, eksempelvis sit navn skrevet i ægte diamanter i indtrækket, som en arabisk oliesheik fornylig valgte.

Vi passerer “Ferrari Style Center”, som er æstetisk indrettet med lys, springvand og dæmpet musik for at skabe kreativitet og inspiration til designerne. I afdelingerne for karosseri og motorer håndsamles de 700-900 komponenter i motorene af mekanikere. En flig af sløret løftes, da en dør går op og et par rødklædte mekanikere træder ud af bygningen. Det er helt forbudt at fotografere, selv fra bussen. Endelig når vi malerafdelingen, som er den sidste, inden bilen er klar til afhentning, som fejres med en champagneceremoni for de nærmeste.



SOON...

**HOTEL DANMARK
NEW LUXURY BOUTIQUE HOTEL
OPENING APRIL 2017**

WHEN YOUR HOTEL DEFINES YOUR DESTINATION

Hotel Danmark - A new 4+ star upscale luxury boutique hotel with the best location in Copenhagen. Experience the city's skyline from the rooftop terrace or enjoy the extravagant urban vineyard garden inside the hotel.

Opening in April 2017 - Book now at www.brochner-hotels.dk

Hotel Danmark · Vester Voldgade 89 · 1552 Copenhagen · booking@brochner-hotels.dk · www.brochner-hotels.dk



**HOTEL
DANMARK**